



Δελτίο Τύπου

Λουξεμβούργο, 17 Μαΐου 2022

Καλύτερη διαχείριση και μεγαλύτερη προβολή της στήριξης της ΕΕ για το άνοιγμα των μικρών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές

Σύμφωνα με νέα έκθεση του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου (ΕΕΣ), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει εντοπίσει τους σοβαρότερους παράγοντες που εμποδίζουν τη διεθνοποίηση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) της ΕΕ και έχει λάβει πολλά μέτρα για να τις βοηθήσει να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους, τόσο στις αγορές των άλλων κρατών μελών όσο και πέραν των συνόρων της Ένωσης. Μερικές φορές, όμως, τα μέτρα αυτά δεν είναι συνεκτικά ούτε προβάλλονται όπως πρέπει, ενώ η Επιτροπή δεν τα συντονίζει πάντοτε σωστά με τα προγράμματα των κρατών μελών. Το δίκτυο Enterprise Europe Network (EEN), η εμβληματική πρωτοβουλία της που παρέχει ένα δίκτυο στήριξης σε ΜΜΕ με διεθνείς φιλοδοξίες, πρέπει να καλύψει καλύτερα τις χώρες εκτός της ΕΕ. Η StartUp Europe, μια άλλη, μικρότερη πρωτοβουλία που εστιάζει συγκεκριμένα στις νεοφυείς επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας, χρειάζεται να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων της μακροπρόθεσμα.

Ως ΜΜΕ χαρακτηρίζονται οι επιχειρήσεις που απασχολούν μέχρι 250 εργαζόμενους. Αποτελούν τη ραχοκοκκαλιά της οικονομίας της ΕΕ, αντιπροσωπεύοντας το 99 % του συνόλου των επιχειρήσεων στα κράτη μέλη της. Αν εξαιρέσουμε τον χρηματοπιστωτικό τομέα, οι ΜΜΕ προσφέρουν τα δύο τρίτα των θέσεων εργασίας στον τομέα των επιχειρήσεων και σε αυτές ανάγεται περισσότερο από το μισό της οικονομικής παραγωγής της ΕΕ. Παρ' όλα αυτά, τους αναλογεί μόλις το 30 % των εξαγωγών της. Συγκρινόμενες με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, οι ΜΜΕ δραστηριοποιούνται λιγότερο στις διεθνείς αγορές: συχνά αγνοούν την ύπαρξη προγραμμάτων στήριξης που σχετίζονται με το διεθνές εμπόριο, καθώς και τις δυνατότητες εξασφάλισης δημόσιας χρηματοδότησης, δεν είναι δε λίγες οι φορές που τους λείπει η αναγκαία τεχνογνωσία. Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, η Επιτροπή ανέπτυξε πληθώρα προγραμμάτων στήριξης. Το 2011, ενέκρινε μια ενωσιακή στρατηγική για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ που σκοπό είχε τη βελτίωση της συνεκτικότητας και του συντονισμού των υπαρχόντων μέσων στήριξης.

«Οι μικρές επιχειρήσεις είναι το μεγάλο στοίχημα της ΕΕ. Δραστηριοποιούμενες σε όλη την Ευρώπη και εξάγοντας πέραν των συνόρων της, μπορούν να συμβάλλουν ακόμη περισσότερο στην οικονομία της ΕΕ», δήλωσε η Ivana Maletić, Μέλος του ΕΕΣ και αρμόδια για την έκθεση. *«Η Επιτροπή οφείλει να διευκολύνει την ενημέρωσή τους σχετικά με τη στήριξη που μπορούν να*

Σκοπός του παρόντος δελτίου Τύπου είναι η παρουσίαση των κύριων μηνυμάτων της ειδικής έκθεσης του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου. Το πλήρες κείμενο της ειδικής έκθεσης διατίθεται στον ιστότοπο eca.europa.eu.

ECA Press

12, rue Alcide De Gasperi – L-1615 Luxembourg

E: press@eca.europa.eu @EUAuditors eca.europa.eu

λάβουν για τη διεθνοποίησή τους. Πρέπει επίσης να φέρει τα προγράμματά της πιο κοντά στις ευρωπαϊκές ΜΜΕ, που εξακολουθούν να έχουν άγνοια για πολλά από τα διαθέσιμα μέσα και έργα που τις αφορούν.»

Οι ελεγκτές διαπίστωσαν ότι η στρατηγική εξακολουθούσε να εφαρμόζεται ελλιπώς. Η Επιτροπή έχει επιτύχει, έστω και εν μέρει, την εφαρμογή βασικών μέτρων, όπως η ανάπτυξη μιας διαδικτυακής πύλης ενημέρωσης για τις εξαγωγικές εταιρείες (Access2Markets). Δεν ισχύει όμως το ίδιο για άλλες σημαντικές δραστηριότητες που αποβλέπουν στην ενίσχυση της συνεκτικότητας μεταξύ των μέτρων που εφαρμόζονται τόσο σε επίπεδο ΕΕ όσο και σε εθνικό επίπεδο. Συγκεκριμένα, η Επιτροπή δεν διέθετε επικαιροποιημένη κατάσταση των εφαρμοζόμενων μέτρων, βάσει της οποίας θα μπορούσαν να εντοπιστούν τυχόν κενά, αλληλεπικαλύψεις και συνεργίες. Οι ελεγκτές επικρίνουν επίσης την ελλιπή συνεκτικότητα πολλών δραστηριοτήτων της ΕΕ από αυτές που επιδιώκουν την ικανοποίηση των αναγκών διεθνοποίησης των ΜΜΕ, και επισημαίνουν την ανυπαρξία συντονισμού σε πολλά επίπεδα. Μάλιστα, αυτό ισχύει και όσον αφορά τον συντονισμό δραστηριοτήτων μεταξύ της ΕΕ και των κρατών μελών. Οι ελεγκτές σημειώνουν ακόμη ότι η Επιτροπή δεν μεριμνά πάντοτε για την οικονομική βιωσιμότητα των προγραμμάτων στήριξης, με συνέπεια πολλά από αυτά να έχουν διακοπεί παρά τα θετικά αποτελέσματά τους. Όσον αφορά την ενημέρωση, η πρόσβαση στις πληροφορίες σχετικά με τη στήριξη για τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων είναι πλέον ευκολότερη, ωστόσο τα οφέλη των συμφωνιών ελεύθερων συναλλαγών (ΣΕΣ), που είναι τόσο καθοριστικές αλλά και περίπλοκες για τις ΜΜΕ, δεν προβάλλονται ακόμη όσο θα έπρεπε.

Οι ελεγκτές διαπίστωσαν ότι το δίκτυο Enterprise Europe Network (EEN) έχει επιτύχει τους στόχους του. Εντούτοις, χρειάζονται περαιτέρω προσπάθειες για τη βελτίωση της προβολής και του συντονισμού του στις τρίτες χώρες και για την καλύτερη κάλυψη των χωρών αυτών. Αναγκαία είναι επίσης η δημιουργία ικανοτήτων για την καλύτερη υποστήριξη των ΜΜΕ όσον αφορά την πρόσβασή τους σε χρηματοδότηση και την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων που προσφέρουν οι ΣΕΣ. Οι επιδόσεις του EEN διέφεραν ανάλογα με τη χώρα ή την κοινοπραξία. Μάλιστα, ενώ το έργο ορισμένων γραφείων συνεργασίας επιχειρήσεων σε τρίτες χώρες εκτιμάται ιδιαιτέρως (π.χ. Κέντρο ΕΕ-Ιαπωνίας), άλλα επικρίνονται για την ελλιπή εξυπηρέτηση και ανταπόκριση. Τα μέλη του EEN ανέφεραν επίσης ότι η παρουσία των κέντρων αυτών περνά απαρατήρητη σε χώρες που είναι βασικοί εμπορικοί εταίροι, όπως η Κίνα. Όσον αφορά την πρωτοβουλία Startup Europe, οι ελεγκτές διαπίστωσαν ότι ανταποκρίνεται μεν στις ανάγκες των νεοφυών επιχειρήσεων, αλλά μόνο βραχυπρόθεσμα: όλα τα χρηματοδοτούμενα έργα σταματούσαν να λειτουργούν όταν έπαυαν οι επιχορηγήσεις. Η βιωσιμότητα είναι γενικώς το πρόβλημα που αντιμετωπίζουν όλες οι δραστηριότητες. Η συνεργασία με άλλα μέσα ήταν περιορισμένη και, μερικές φορές, η πρωτοβουλία συνέβαλε στην εξαγορά νεοφυών επιχειρήσεων από άλλες, πολύ μεγαλύτερες, εκτός ΕΕ. Αυτό αντιφάσκει με τον στόχο της υποστήριξης των ΜΜΕ να αναπτυχθούν μεν διεθνώς αλλά να παραμείνουν εντός ΕΕ. Οι ελεγκτές καλούν επίσης την Επιτροπή να βελτιώσει την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων της πρωτοβουλίας, ώστε να μπορέσει να αξιολογήσει κατά πόσον αυτή συνέβαλε συνολικά στη διεθνοποίηση των ΜΜΕ.

Γενικές πληροφορίες

Στα κράτη μέλη της ΕΕ υπάρχουν περισσότερες από 20 εκατομμύρια ΜΜΕ, που απασχολούν περί τα 100 εκατομμύρια εργαζόμενους. Οι ΜΜΕ είναι επιχειρήσεις που απασχολούν έως 250 υπαλλήλους και έχουν είτε ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια ευρώ είτε ετήσιο ισολογισμό μέχρι 43 εκατομμύρια ευρώ. Ως διεθνοποίηση

νοείται η διαδικασία κατά την οποία οι εταιρείες συμμετέχουν στις διεθνείς αγορές, κυρίως μέσω εξαγωγών. Την περίοδο 2014-2020, η χρηματοδότηση της ΕΕ που προοριζόταν ειδικά για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ ανήλθε σε 850 εκατομμύρια ευρώ. Από αυτά, τα 450 εκατομμύρια ευρώ αφορούσαν το δίκτυο EEN και τα 30 εκατομμύρια ευρώ την πρωτοβουλία Startup Europe. Στη χρηματοδότηση αυτή προστίθενται μέτρα της ΕΕ που στοχεύουν, μεταξύ πολλών άλλων, και στη διεθνοποίηση των ΜΜΕ (π.χ. ΕΔΕΤ, ΕΤΣΕ και «Ορίζων 2020»). Το EEN και η StartUp Europe είναι τα πρώτα σημεία επαφής για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ και νεοφυείς επιχειρήσεις που αναζητούν συμβουλευτική υποστήριξη και δικτύωση, προκειμένου να αναπτύξουν τις εξαγωγικές δραστηριότητές τους. Στο τέλος του 2020, το EEN είχε περισσότερους από 625 οργανισμούς-εταίρους, όπως γραφεία περιφερειακής ανάπτυξης, εμπορικά επιμελητήρια ή ερευνητικά ινστιτούτα σε 65 χώρες, ομαδοποιημένους σε περιφερειακές κοινοπραξίες. Μεταξύ 2014 και 2020, η Startup Europe προώθησε 22 έργα και κάλυψε περισσότερες από 1000 επιχειρήσεις. Η ειδική έκθεση 07/2022, με τίτλο «Μέσα διεθνοποίησης των ΜΜΕ: πολυάριθμες οι δράσεις στήριξης, όχι όμως πλήρως συνεκτικές και συντονισμένες», είναι διαθέσιμη στον [ιστότοπο του ΕΕΣ](#). Πρόκειται για την τελευταία από μια σειρά δημοσιεύσεων του ΕΕΣ που έχουν ως θέμα τους τη στήριξη που παρέχεται προς τις ΜΜΕ. Οι υπόλοιπες δημοσιεύσεις της σειράς αυτής περιλαμβάνουν τις ειδικές εκθέσεις σχετικά με την [Ένωση Κεφαλαιαγορών](#), το [μέσο για τις ΜΜΕ](#), τα [κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών](#) και τον [μηχανισμό εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ](#). Το ΕΕΣ πρόκειται να δημοσιεύσει σύντομα ειδική έκθεση σχετικά με τη στήριξη της ΕΕ για την [ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ](#).

Επικοινωνία με τον Τύπο

Γραφείο Τύπου του ΕΕΣ: press@eca.europa.eu

- Damijan Fišer: damijan.fiser@eca.europa.eu - κιν.: (+352) 621 552 224
- Claudia Spiti: claudia.spiti@eca.europa.eu - κιν.: (+352) 691 553 547
- Vincent Bourgeais: vincent.bourgeais@eca.europa.eu - κιν.: (+352) 691 551 502